

**Predlog projekta:**

**Spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje mestnih jeter**

Pripravila: Aleša Kavčič, 17.9.2015

Kot odgovor na svetovni trend izumiranja mestnih središč, na račun obmestnih trgovskih središč, se je razvil pristop mestnega menedžmenta (TCM, Town City Management), ki mu v Evropi uspešno sledi že prek 2500 mest. Kljub različnim modelom imajo vsi skupen cilj, oživitev mestnih jeder, v poslovnem in socialnem smislu.

V Sloveniji je Podjetniško trgovska zbornica pri GZS v letu 2011 izvedla pilotni projekt za management mestnih središč (MMS), v katerega so se vključili Ljubljana, Koper in Celje ter vzpostavili delovanje mestnega managerja in ustanavljanje Združenja trgovcev. V delovno skupino projekta in implementacijo pristopa MMS so se vključile tudi občine Jesenice, Naklo, Kranj in Velenje in skupaj oblikovale predlog strateških smernic za ustanovitev interesnega združenja občin za MMS.

Tudi skupnost občin Slovenije je prepoznala turistični, kulturni in ekonomski potencial starih mestnih jeder in pripravlja ustanovno sejo Komisije SOS za urbani razvoj, ki bo potekala 1.10.2015 na MGRT. Namen je povezovanje in sodelovanje med občinami, z izmenjavami dobrih praks.

Tuja praksa in primer Ljubljane, Kopra in Celje kažejo, da je **za učinkovito upravljanje z mestnimi središči ključna funkcija mestnega managerja**, ki skrbi za marketing trgovine na drobno in turistično ponudbo, upravlja s praznimi prostori ter povezuje mesto, podjetnike in turizem.

#### **Vloga SPIRIT:**

- 1) SPIRIT bi lahko z demonstracijskim projektom, v sodelovanju s Komisijo SOS za urbani razvoj in ostalimi partnerji (Podjetniško trgovska zbornica pri GZS itd.), pomagal razviti mrežo mestnih managerjev v vseh zainteresiranih slovenskih občinah. **Vzpostavitev mestnega managerja** je vezana na **financiranje te funkcije**. V Ljubljani, Kopru in Celju so to rešili na različne načine (redna oz. polovična zaposlitev, zavod). Najpogostejša tuja praksa je, da mestni manager deluje v sklopu posebne družbe, ki jo ustanovijo lokalni podjetniki in mestna praksa. SPIRIT bi z razpisom spodbudil nastajanje javno-zasebnih partnerstev in/ali drugih oblik partnerstva, vključno s ponudniki turističnih dejavnosti. Prijavitelji bi imeli soglasje občin. SPIRIT bi lahko, kot za VEM točke, prevzel koordinacijo mreže.

Mreža mestnih managerjev bi občinam pomagala korak naprej k bolj sistematičnemu oživljanju mestnih jeder.

- 2) SPIRIT bi lahko z razpisi/nagradami spodbujal razvoj inovativnih ukrepov za oživljanje mestnih jeder. STO je že leta 2013 izvedel raziskavo o potencialu zgodb v slovenskem turizmu.

**Cilj inovativnih ukrepov za oživljanje mestnih jeder:** Oživljanje mestnih središč je izrednega pomena tudi za turizem, saj povečuje obseg turistične dejavnosti, s tem pa spodbuja iskanje inovativnih in konkurenčnih aktivnosti in posledično nastajanje, rast in razvoj malih podjetij. Taki ukrepi dvigajo konkurenčnost slovenskega turističnega gospodarstva in pozitivno vplivajo na razvoj regionalnih aktivnosti.