

# Zgodba iz Werfenwenga

## Zgodba iz Werfenwenga

**P**red davnimi, davnimi časi, so vaščane Werfenwenga prebudili zvonovi, ki so opozarjali na upad turističnih nočitev. Vaščani so se zaskrbljeni zbrali ob županu, saj je bil turizem zanje glavna gospodarska panoga, tekmovanje z velikimi avstrijskimi turističnimi kraji pa obsojeno na poraz. Potrebno je bilo takoj ukrepati, da bi upad gostov zajezili, sicer bi morali zapustiti svoje kraje in se napotiti s trebuhom za kruhom.



Tedanji župan, Peter Brandauer, je z nekaj somišljeniki predlagal koncept, ki pa je bil pred dvajsetimi leti precej drzen, predlagal je novo smer razvoja turizma, takšnega, ki temelji na okolju prijazni mobilnosti kot dodani vrednosti turističnega doživetja. Turistom bi ponudili najrazličnejše oblike preživljanja prostega časa, ki temeljijo na trajnostni mobilnosti, hkrati pa bi jih spodbudili, naj k njim pripotujejo z vlakom ali pa naj v času bivanja pri njih ne uporabljajo avtomobila. V zameno jim bodo v vasi zagotovili druge, okolju prijaznejše možnosti prevoza in obilo novih doživetij.



Vaščani so ga začudeno gledali. Mnogi niso prav dobro razumeli, kako naj bi to spodbudilo turiste, da jih obišejo v večjem številu. Ker pa nihče ni imel drugega predloga, so eden za drugim krenili po tej predlagani poti. Projekt so poimenovali SAMO (akronim za »mehko mobilnost« po nemško – Sanfte Mobilität) in s časoma se je razvil v prepoznavno konkurenčno prednost vasi in postal vzorčen primer razvoja zelene destinacije. Kmalu se je število prenočitev začelo povečevati, kar je vaščane razveselilo in dan za dnevom razblinjalo pomisleke v županov prav. SAMO pa ni le vplival na več turistov, v vasici

je bilo občutno manj onesnaževanja in hrupa, na letni ravni so izračunali tudi zmanjšanje za okoli 400 ton ogljikovega dioksida.

Četrtnina turistov pride z vlakom. Turisti, ki se pripeljejo z avtomobilom, predajo ključe in kupijo kartico SAMO (za 8 evrov), s katero so upravičeni do brezplačne uporabe katerega koli od okoli štiridesetih okolju prijaznih prevoznih možnosti. Turistom so na voljo kombiji in taksiji ter precejšen nabor možnosti za aktivnosti in zabavo, kot so kolesa vseh mogočih oblik, skuterji in drugo. Kar se ne premika s pomočjo telesne moči, se pomika z elektriko. Imetniki kartice SAMO so poleg tega upravičeni do popustov za nekatere druge aktivnosti, ki jih ponujajo v vasi, od pohodniških izletov do voženj s konjsko vprego, od izletov v Salzburg do pohodov s krpljami...

Koncept je zaživel, danes je v alpski vasi Werfenweng, na 900 metrih nadmorske višine, nedaleč od Salzburga, 950 prebivalcev, 2.000 turističnih postelj (od tega 1150 hotelskih) in več kot 260.000 nočitev. Werfenweng nudi zaposlitev domačinom in številnim v regiji, tam problemov depopulacije in staranja prebivalstva, ki so tako značilni za mnoga alpska območja, ne poznajo. V projekt SAMO je vključenih 80 % lastnikov turističnih postelj v hotelih, apartmajih in penzionih. Avstrijska vlada je Werfenweng razglasila za vzorčni model razvoja zelene destinacije. In župan, ki je spodbudil okolju prijazen turistični razvoj, je po več kot 20 letih še vedno župan...

Župan, Peter Brandauer, vas v svoji vasici Werfenweng pričakuje **12. maja 2016**, da bi z vami delil še kakšne podrobnosti zgodbe, ki so bralcem ostale skrite. Več podrobnosti sporočimo kmalu.

