



REPUBLIKA SLOVENIJA  
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Skupnost občin Slovenije  
*Association of Municipalities and Towns of Slovenia*



# Poslovni model in potenciali razvoja turističnih kooperativ v Sloveniji

Padna

5. julij 2016

The 2016 INTERNATIONAL DAY OF CO-OPERATIVES  
**CO-OPERATIVES SUPPORTING THE  
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS**

**2 JULY 2016**  
THE POWER  
TO ACT FOR A  
SUSTAINABLE  
FUTURE

# POTENCIALI ZADRUG



- Zadruge predstavljajo pomembno pot v prihodnost gospodarstva 21. stoletja
- Zadruge po svetu skupaj **ustvarijo 1,6 trilijona \$ prometa**
- Prispevajo **skupaj 250 mio delovnih mest**
- Imajo **skupaj 1 milijardo članov** po vsem svetu



# ZNAČILNOSTI ZADRUG



- **Kaj je zadruga?**

Zadruga je podjetje, katerega lastniki so člani sami, ga demokratično vodijo in nadzirajo. Člani zadruge so lahko potrošniki, podjetniki, zaposleni ali posamezniki, ki so se prostovoljno povezali zato, da bi zadovoljili svoje ekonomske, socialne, kulturne in druge potrebe.



# ZNAČILNOSTI ZADRUG



- **Poslovni model zadruge**
- Zadruga je poslovni model, katerega osnovni namen je, da služi njenim članom, ki so lahko njene stranke, zaposleni ali prebivalci lokalne skupnosti.
- Poleg tega, da člani zadruge koristijo storitve in kupujejo njene produkte, člani tudi soodločajo o njenem razvoju in poslovanju.



# VREDNOTE ZADRUŽNIŠTVA

Samopomoč

Samo-odgovornost

Demokracija

Enakost

Enakopravnost

Solidarnost

# NAČELA ZADRUŽNIŠTVA

Prostovoljno in odprto članstvo

Demokrateen nadzor članstva

Ekonomska participacija članstva

Izobraževanje, pridobivanje veščin  
in dostopnost informacij

Sodelovanje med zadrugami

Skrb za širšo skupnost

# Turistične KOOPERATIVE



- Osnovni namen turističnih kooperativ oziroma zadrug je **povezovanje lokalnih, regionalnih, nacionalnih turističnih ponudnikov in akterjev** z namenom skupnega nastopa na lokalnem, regijskem, nacionalnem in globalnem trgu.





# Kaj je turistična kooperativa?

- Turistična kooperativa oz. zadruga je pravno organizacijska oblika poslovno povezanih pravnih in fizičnih oseb, ki z medsebojnim sodelovanjem in sprejemanjem skupnih pogojev delovanja oblikujejo turistične proizvode, storitve in programe.



# Kaj je turistična kooperativa?



- Turistična kooperativa nastane s poslovnim povezovanjem, sodelovanjem in združevanjem skupnih interesov v lokalnem okolju na podlagi obstoječih možnosti nastanitvenih zmogljivosti, turističnih zanimivosti in nosilcev turističnih programov, tržnikov in drugih poslovnih subjektov, ki gostom nudijo storitve ali so le servis nastanitveni in ostali turistični ponudbi.





# Kaj je turistična kooperativa?



- Člani kooperative skupaj oblikujejo celostne turistične proizvode, storitve in programe. V proces njihovega oblikovanja lahko vključijo tudi uporabnike njihovih – turiste.
- Koristno je, da so turisti tudi člani ali pridruženi člani kooperative, saj lahko pomembno prispevajo k oblikovanju ponudbe po njihovi meri in potrebi in istočasno vplivajo na stabilnost turistične kooperative in trajnost njenega delovanja.



# Člani turistične KOOPERATIVE



## Kdo so lahko člani *turistične kooperative*?

- **Vodja/koordinator/predsednik** kooperative, ki ga izberejo člani kooperative.
- **Lastniki nepremičnin**, ki v kooperativo vključujejo svojo nepremičnino.
- **Registrirani ponudniki turističnih nastanitev** v apartmajih, zasebnih sobah, počitniških hišah, penzionih, gostiščih, turističnih kmetijah z nastanitvijo, zidanicah in drugih podobnih manjših turističnih nastanitvenih objektih.
- **Gospodarski subjekti, pravne in fizične osebe**, ki z opravljanjem različnih dejavnosti v kooperativi delujejo kot delčki ali elementi končnih storitev ali celostnih turističnih proizvodov.
- **Tržniki, nosilci in izvajalci skupnih storitev kooperative**, ki so v kooperativi zaposleni ali zanjo opravljajo storitve
- **Stalne stranke – turisti – oz. potrošniki.**



# *Razlogi za vključitev v turistično kooperativo*

## **Za lastnike nepremičnin – upravljanje njihovega premoženja da:**

- jim prinaša stalno rento,
- se vzdržuje in ohranja vrednost,
- in jim omogoča uporabo za lastne namene.



# Razlogi za vključitev v turistično kooperativo



## Za ponudnike turističnih nastanitev, ki samostojno opravljajo nastanitveno dejavnost:

- Skupno – celovito – povezano in cenejše trženje ponudbe kot samostojne storitve – nastanitvene ponudbe,
- vključevanje ponudbe v celostne turistične proizvode ali k njihovi ponudbi dodajanje določenih komplementarnih storitev, ki jih sami ne nudijo,
- podpora pri opravljanju vseh delovnih procesov pri nujenju nastanitve (od rezervacij, do sprejema gostov, nujenja storitev v času bivanja, čiščenja, vzdrževanja, poročuna in obračuna).
- nujenja IKT orodij za podporo poslovanju.
- izobraževanje.
- razvoj.
- za gospodarske subjekte pravnih in fizičnih oseb, ki opravljajo v kooperativi različne dejavnosti:
- posel

# Razlogi za vključitev v turistično kooperativo



## Za goste - turiste:

- sproščena, domača, individualna turistična ponudba kombinirana s strokovnim servisom (plačila s kreditnimi karticami, prihodi/odhodi 24 ur/dan, hitra odzivnost, sporazumevanje v več tujih jezikih: hrvaško, angleško, nemško, italijansko in rusko).
- raznolika turistična ponudba za več tipov gostov.
- storitve, ki se ob nastanitvi nudijo po meri gostov: turistična vodenja, izleti, transferji, rent a car, zajtrk, varstvo otrok, oskrba apartmajskih nastanitev z živili, spominki domače in umetnostne obrti.



# ***Razlogi za vključitev v turistično kooperativo***



## **Za tržnike:**

- učinkovit dostop do podatkov in razpoložljivosti turistične ponudbe.
- poenostavitev postopka sklepanja rezervacij na segmentu individualne turistične ponudbe.

## **Za lokalne skupnosti:**

- Možnost, da iz obstoječih resursov; nepremičnin, znanja, izkušenj, delovanja prebivalcev, naravnih, kulturnih in drugih danosti oblikujejo lokalnim skupnostim prilagojene modele aktiviranja brezposelnih oseb, nepremičnin in turističnih potencialov iz prispevajo k razvoju turističnih dejavnosti.



# *Razlogi za vključitev v turistično kooperativo*

## **Za nosilca oziroma vodjo delovanja kooperative:**

- Z majhnim začetnim kapitalom, ob dobrih organizacijskih sposobnostih in ob začetni podpori lokalne skupnosti ustvari unikatno turistično ponudbo in trajnostno povpraševanje po njegovi podjetniški poslovni ponudbi.



# ***POMEN turističnih kooperativ***



**Turistične kooperative presegajo in poglobljajo konvencionalen odnos med ponudnikom turistične storitve in turističnim posrednikom (turistično agencijo, turističnim društvom, turističnim informativnim centrom), ki je poslovno utemeljen na proviziji od opravljenih storitev, vključevanju turistov v procese soodločanja in združevanju lokalnih turističnih potencialov in tudi zaradi tega dosega boljše rezultate. Turistične agencije, turistična društva in turistični informativni centri so v kooperativo najpogosteje vključeni kot tržniki, lahko pa so tudi nosilci ali koordinatorji delovanja kooperativ.**





# ***POMEN turističnih kooperativ***



- **Turistične kooperative so lahko odgovor pri reševanju enega izmed ključnih problemov slovenskega turizma, to je nepovezanosti oziroma nesodelovanja med posameznimi turističnimi ponudniki in nesodelovanja z drugimi turističnimi akterji, ki sodelujejo pri oblikovanju in trženju turistične ponudbe.**
- **To se odraža v zmanjšani učinkovitosti turistične ponudbe na lokalnih ravneh ter na nacionalnem nivoju, kar je še posebej izrazito pri manjših turističnih ponudnikih.**



The 2016 INTERNATIONAL DAY OF CO-OPERATIVES  
**CO-OPERATIVES SUPPORTING THE  
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS**

**2 JULY 2016**  
THE POWER  
TO ACT FOR A  
SUSTAINABLE  
FUTURE

# Hvala za pozornost !

Tadej Slapnik  
državni sekretar  
Kabinet predsednika Vlade RS  
M: 031 348 930  
E: [tadej.slapnik@gov.si](mailto:tadej.slapnik@gov.si)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
VLADA REPUBLIKE SLOVENIJE