



Mednarodna konferenca

**7. D**nevi socialne ekonomije  
Days of social economy

12. – 13. oktober 2016

Gospodarska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana

**LOKALNA SKUPNOST IN  
SOCIALNO PODJETNIŠTVO  
12. OKTOBER OB 14. URI**



## 7. Dnevi socialne ekonomije Days of social economy

Socialno podjetništvo je v zadnjih letih doseglo veliko popularizacijo v slovenskem in evropskem prostoru. Družbena odgovornost, razvoj stabilnega ekonomskega okolja in razvoj splošne dobrobiti v družbi postajajo ponovno vrednote, ki vstopajo v ospredje. Temelji socialnega podjetništva so etično in moralno delovanje v interesu ljudi in ne usmerjanje v dobiček. Socialna podjetja so se v krizi pokazala za najbolj stabilna in zato je interes po tovrstnem delovanju postal še toliko bolj zanimiv.

V Sloveniji je socialno podjetništvo doseglo veliko popularizacijo po sprejetju Zakona o socialnem podjetništvu leta 2011. Kljub temu, socialno podjetništvo ne sme biti omejeno zgolj na določbe zakona, vendar sem sodijo tudi druge oblike delovanja, kot so invalidska podjetja in zaposlitveni centri, zavodi, društva ipd.

Razvoja socialnega podjetništva ne more biti, brez intenzivnega vključevanja lokalne skupnosti. Pojem lokalne skupnosti je večplasten. Pod tem pojmom pojmuje prebivalstvo, iniciative, ki izhajajo iz potreb občanov, odločevalce na vseh nivojih, od zaposlenih in vodtev javnih zavodov in podjetij, do občinske uprave in nenazadnje župana.

Delavnica na Dnevih socialne ekonomije, je namenjena vsem akterjem v lokalni skupnosti, ki že poznajo ali bodo prepoznali družbene probleme in jih rešili na socialno podjetniški način, razvijali inovativne rešitve za svoje in druga okolja ter vzpostavili sodelovanje na socialno podjetniških temeljih.

### **Delavnico boste sooblikovali:**

- predstavniki iniciativ,
- predstavniki nevladnih organizacij,
- predstavniki javnega sektorja in javne uprave (zavodi, podjetja, uradniki),
- župani.

V štirih urah druženja bomo postavili temelje in se spoznali:

### **1. Osnove socialnega podjetništva:**

- seznanitev z osnovnimi pojmi socialnega podjetništva
- strukture socialnega podjetja
- filozofija socialnega podjetja
- ustanovitev socialnega podjetja in njegovi deležniki.

V prvem delu se bomo spoznali s širšim pojmovanjem socialnega podjetništva in delovanjem socialnih podjetij. Teoretični del bo izhajal iz študij primerov že obstoječih praks doma in v tujini. Zakonodajni okviri socialnega podjetništva v Sloveniji so znani. Udeleženci se bodo seznanili z

različnimi pravnimi oblikami, ki lahko pridobijo status socialnega podjetja ter način in poti za registracijo.

## 2. Praktični primeri delovanje socialnih podjetij

Udeležencem se bo predstavilo vsaj eno delujoče socialno podjetje. Prenajanje primerov dobrih praks ni vedno enostavno, zato bomo udeleženci preučili vse možnosti, teme in dileme za prenos predstavljenih podjetniških idej v lastno okolje.

## 3. Identifikacija družbenega problema in rešitev:

- identifikacija družbenega problema na podlagi opazovanj v lastnem okolju,
- percepcija različnih deležnikov v lokalnem okolju,
- prioritete pri reševanju družbenega problema,
- kultura dialoga,
- rešitev na podlagi socialno podjetniškega principa.

Udeleženci, predstavniki različnih skupin iz istega okolja, bomo identificirali družbene probleme v svojem okolju, usklajevali mnenja o videnju pomembnosti teh težav, saj so videnja posameznega družbenega problema v istem okolju različna, usklajevali načine reševanje tega problema ter iskali skupno pot do njegove rešitve na podjetniški način. Reševali bodo načine financiranja delovanja socialnega podjetja za razrešitev družbenega problema ter se dogovorili o načinu in delovanju socialnega podjetja, ki bo določene probleme rešilo na podjetniški način.

S tem se bo krepila kultura dialoga med posameznimi deležniki v lokalnem okolju ter poiskali bomo skupno pot vseh deležnikov.

*Dolores Kores*

