

OBLAČNE
STORITVE

INDUSTRIJA 4.0

DIGITALIZACIJA

ODPRTE
INOVACIJE

BIG DATA

INTERNET
STVARI

PAMETNA
MESTA

...

UPORABNIŠKA IZKUŠNJA

OBLAČNE
STORITVE

INDUSTRIJA 4.0

DIGITALIZACIJA

ODPRTE
INOVACIJE

BIG DATA

INTERNET
STVARI

PAMETNA
MESTA

...

UPORABNIŠKA IZKUŠNJA

ZAKAJ

OBLAČNE
STORITVE

INDUSTRIJA 4.0

DIGITALIZACIJA

ODPRTE
INOVACIJE

BIG DATA

INTERNET
STVARI

PAMETNA
MESTA

...

UPORABNIŠKA IZKUŠNJA

ZAKAJ

DA SI IZBOLJŠAMO
KVALITETO ŽIVLJENJA

OBLAČNE
STORITVE

INDUSTRIJA 4.0

DIGITALIZACIJA

ODPRTE
INOVACIJE

BIG DATA

INTERNET
STVARI

PAMETNA
MESTA

...

UPORABNIŠKA IZKUŠNJA

ZAKAJ

DA SI IZBOLJŠAMO
KVALITETO ŽIVLJENJA

KAKO

OBLAČNE
STORITVE

INDUSTRIJA 4.0

DIGITALIZACIJA

ODPRTE
INOVACIJE

BIG DATA

INTERNET
STVARI

PAMETNA
MESTA

...

UPORABNIŠKA IZKUŠNJA

ZAKAJ

DA SI IZBOLJŠAMO
KVALITETO ŽIVLJENJA

KAKO

DA RAZUMEMO IN IZPOLNIMO NAŠE
POTREBE

RAZVOJ

PAMETNI PROSTOR

SMART PLACE 1.0

HOW CAN ICT IMPROVE
FUNCTIONALITY OF A PLACE (CITY)?

SMART PLACE 2.0

HOW CAN TECHNOLOGY ADDRESS
ISSUES OF GOOD CITY GOVERNANCE?
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (3Ps)
URBAN MANAGEMENT,
SUSTAINABILITY AND INCLUSIVITY.

PAMETNA SKUPNOST

SMART PLACE 3.0 → SMART COMMUNITY

SHIFT IN MINDSET. WHAT ARE PEOPLES'
PROBLEMS AND NEEDS?
HUMAN/CITIZEN-CENTRED APPROACH AT THE
HEART OF ANY HOLISTIC URBAN DEVELOPMENT
PROCESS AND ITS MANAGEMENT.
PUBLIC-PRIVATE-PEOPLE PARTNERSHIPS (4Ps)
COMMUNITY MANAGEMENT, CO-CREATION

PARTNERSTVA: JAVNO-PRIVATNO-LJUDJE

FUTURE

SYMBIOSIS

TERRAFORMING OF
THE DIGITAL WORLD.
TECHNOLOGY
BECOMES INVISIBLE.
SYMBIOSIS BETWEEN
HUMANS, NATURE &
TECHNOLOGY.

TEHNOLOŠKE INOVACIJE

SOCIALNE INOVACIJE

PAMETNE SKUPNOSTI

Co-living and co-creation of humans and technology with the aim to satisfy/ serve human needs and guarantee sustainable well-being.

SOBIVANJE IN SOKREIRANJE LJUDI IN
TEHNOLOGIJE Z NAMENOM, DA ZADOVLJIMO/
USTREŽEMO ČLOVEŠKIM POTREBAM IN
ZAGOTAVLJAMO TRAJNOSTNO BLAGINJO/
KVALITETO ŽIVLJENJA.