

Ljubljana, 11. 2. 2020

**ZADEVA: Zahvala za udeležbo 31.1. na uvodnem srečanju za slovenski turizem brez plastike**

*Spoštovani,*

najprej bi se vam želeli v imenu Slovenske turistične organizacije res izjemno lepo zahvaliti za vaš odziv in aktivno udeležbo na uvodnem srečanju 31.1.2020, kjer smo v sodelovanju z Zavodom Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace, partnerjem Javnega zavoda Triglavski narodni park pri projektu »Biosferno območje Julijske Alpe brez plastike za enkratno uporabo«, predstavili pobudo za slovenski turizem brez plastike.

Ocenjujemo, da je tema izjemno aktualna ter da so vaši odzivi potrditev, da moramo smelo zastaviti vizijo, konkretizirati ukrepe in učinkovito povezati že obstoječe projekte, aktivnosti, iniciative in deležnike.

**Na kratko povzemamo nekaj ključnih poudarkov iz uvodne predstavitve:**

1. Slovenski turizem lahko postane **prva industrija, ki se zaveže celovitemu umikanju plastike (in artiklov) za enkratno uporabo** in s tem pomembno pripomore k reševanju aktualnih podnebnih izzivov.
2. S projektom gremo naprej od kratkoročnega cilja umika plastike in razvijamo model prehoda iz **linearnege v krožno ekonomijo** - na področju turizma, vendar po logiki nakupno-izkustvene poti turista vstopamo tudi na druga področja (trgovine in razne maloprodajne točke, kmetijstvo, komunalne službe, javne institucije, promet ...).
3. **Plastika za enkratno uporabo ni edini, je pa najbolj oprijemljiv, reprezentativen in aktualen primer implementacije tovrstnega modela.**
4. **Projekt umestimo na platformo Zelene sheme slovenskega turizma** – le-ta je dobra organizacijska osnova (imamo zelene ekipe v Slovenia Green destinacijah in pri ponudnikih) in hkrati izjemno aktualni vsebinski fokus prihodnjih aktivnosti.
5. **S projektom si Slovenija utrjuje vodilno vlogo na področju trajnostnega turizma** in prevzema pobudo, da cilju sledijo tudi druge članice EU.
6. Prvi korak na tej poti je naredil **Javni zavod TNP in Biosferno območje Julijskih Alp z zavezo in konkretnim akcijskim načrtom umikanja plastike za enkratno uporabo** in prehodom v krožno gospodarstvo.
7. Podporo projektu in **pripravljenost za sodelovanje so izkazala tudi mednarodne organizacije**, kot so Travel Foundation, Green Destinations, Travel Without Plastics, celoten projekt pa ima priložnost, da postane reprezentativen projekt v okviru Global Tourism Plastics Initiative v organizaciji One Planet Network .

Uvodna predstavitev (gornji poudarki in predstavitev poteka priprave razvojnega načrta za Biosferno območje Julijske Alpe) in PPT SRIP Krožno gospodarstvo (Dragica Marinič) je na voljo tukaj: <https://we.tl/t-hhG50TL5EB>.

### Povzetek razprave:

1. V razpravi smo identificirali **nekaj dodatnih vsebin** (= zmanjševanje odpadne hrane, trajnostna mobilnost, ukrepi za zmanjšanje potrebe po dnevnem čiščenju hotelskih sob, potreba po vključevanju gostinskih ponudnikov ...), ki pa so vse sestavni in pomemben del krožnih modelov in imajo zato absolutno mesto v projektu.
2. Hkrati smo se strinjali, da je potrebno ohraniti fokus, če želimo doseči vidne in že kratkoročne rezultate – to je v prvi vrsti umikanje plastičnih izdelkov za enkratno uporabo, vendar vzporedno poteka razvijanje tako krožnega razmišljanja (kar smo ponazorili na primeru kozarčkov in plastenk za večkratno uporabo – prizadevamo si za zmanjšanje potrošnje in ne zgolj izdelkov za enkratno uporabo; torej od najnižje faze - *recover* do najvišje - *refuse*) kot tudi konkretnih krožnih modelov in krožnih transformacij, na različnih področjih znotraj vrednostne verige.
3. V strateško skupino vključimo predstavnika Obrtne zbornice – za vključitev gostinskih ponudnikov kot pomembnih deležnikov in trajnostne mobilnosti.
4. V pripravi je nekaj prenov pomembnih zakonskih/tehničnih osnov (Zakon o gostinstvu, kategorizacija nastanitvenih obratov) – izjemno pomembno, da se vključijo spremembe, ki lahko omogočijo/pospešijo umik plastike (potrebna operativna konkretizacija v kratkem, z MGRT – Direktorat za turizem).
5. Projekt je pomemben tudi z vidika predsedovanja Slovenije Svetu EU v letu 2021.

### Naslednji koraki:

Za celostno zastavljen projekt, ki pa mora biti hkrati učinkovit in osredotočen, je v naslednji fazi potreben akcijski načrt, ki bo podal analizo stanja na tem področju, opredelil vse potrebne ukrepe, aktivnosti, jih ovrednotil, opredelil vire, nosilce in časovnico.

Še enkrat najlepša hvala za vaše sodelovanje. Za vse vaše dodatne pobude, predloge ali dopolnitve gornjemu zapisu smo z veseljem na voljo na [natasa.hocevar@slovenia.info](mailto:natasa.hocevar@slovenia.info).

mag. Maja Pak  
Direktorica  
Slovenska turistična organizacija

