

Skupnost občin Slovenije vas vabi na seminar z naslovom

KREIRANJE MEDIJSKE PODOBE OBČIN/JAVNIH ZAVODOV PREKO DIGITALNIH MEDIJSKIH PLATFORM

(spletna stran, družbena omrežja)

Dogodek bo potekal
25. novembra 2020 med 10.00 in 12.00
preko spletne platforme ZOOM

Tehnološki napredek in z njim povezane spremembe narekujejo hitro prilagajanje in spreminjanje tradicionalnih oblik dela z javnostjo. Tako je danes pri komunikaciji z občankami in občani, volivkami in volivci nujno, da jih naslavljamo tudi preko različnih digitalnih platform, ne le tradicionalnih medijev. Še posebej to velja za množične medije. Večinoma so zgrajeni preko angažiranja uporabnikov, ki jih ne samo gledajo, temveč skozenj pridobivajo informacije, jih delijo in komentirajo. To ima za posledico večjo vidnost in večjo izpostavljenost na eni strani, na drugi pa omogoča kakovostne povratne informacije in je zato dobro orodje dvostranskega političnega komuniciranja z občankami in občani, pa tudi volivkami in volivci. Množični mediji imajo v političnem marketingu čedalje večji vpliv, zato je še toliko bolj pomembno, da z njimi znamo dobro upravljati.

Da bi bolje spoznali možnosti in priložnosti, ki jih nudijo digitalne medijske platforme tudi vaši občini in javnim zavodom, smo za vas pripravili spletni seminar, ki ga bo vodila mag. Nataša Briški.

O predavateljici:

Je novinarka, svetovalka za komuniciranje na družbenih omrežjih in novih medijskih platformah, civilnodružbena aktivistka, soustanoviteljica in izvršna urednica portala Metina lista ter so-ustanoviteljica državljanske tribune Za prostore svobode.

Predviden program seminarja bo obsegal:

Sreda, 25. 11. 2020

10:00 - 11:00

- Vrste množičnih medijev (postavimo medije v kontekst)
- Razlike med tradicionalnimi in novimi mediji (razložimo razlike med objavami na TV, radiu, v časopisih ter na spletu in družbenih omrežjih)
- Pravila komuniciranja na digitalnih medijskih platformah (primeri dobre/slabe prakse)
- Upravljanje z družbenimi omrežji in njihova uporabnost

11:00 - 12:00

- Strateška zasnova promocije občine na digitalnih kanalih
- Kako o aktivnostih občine poročati na družbenih omrežjih (pisanje za splet in katere informacije so vredne objave)
- Vizualizacija spletnih objav ali kako pritegniti pozornost občanov in občank
- Kako novi koronavirus spreminja komuniciranje (konference, okrogle mize in razprave preko aplikacij, kot so Zoom, Microsoft Teams, Skype ...)
- Moč obvestilnikov
- Vprašanja in odgovori

Prijava:

Ne zamudite priložnosti, da izboljšate vaše upravljanje z digitalnimi medijskimi platformami in se na izobraževanje prijavite čim prej preko [te povezave](#).

Prijave na spletni seminar so obvezne. Sprejemamo jih do 24. 11. 2020 do 13.00 ure, oziroma do zapolnitve mest (število mest je omejeno). Pomembno je, da ob prijavi na seminar na prijavnici navedete **vaš osebni spletni naslov**, saj boste nanj prejeli povezavo do spletnega dogodka.

Predavanje se bo snemalo. Posnetek bodo po zaključku prejeli zgolj sodelujoči na seminarju.

Vljudno vabljeni!
Sekretariat SOS