

*Skupnost občin Slovenije vas vabi na*

SPLETNO IZOBRAŽEVANJE

**OSNOVE UPORABE FACEBOOKA IN INSTAGRAMA:  
POTENICAL ZA KOMUNICIRANJE V JAVNEM SEKTORJU**



**4. 2. 2021 od 10.00 do 12.00  
preko spletnega kanala ZOOM**

Novi mediji imajo vedno večjo težo v **komuniciranju z javnostmi**, slednja pa je **ključ do širše prepoznavnosti vaše občine ali organizacije**. Nove medije, predvsem družbene medije **Facebook in Instagram**, v gospodarski panogi pogosto enačijo z orodji za digitalni marketing. Njun **trženjski potencial za gospodarstvo je neizpodbiten**, za **javni sektor** pa je žal do sedaj ostal bolj ali manj **neizčrpan**.

Kljub velikemu številu različnih družbenih medijev je Facebook še vedno številka ena med njimi, število njegovih uporabnikov pa dnevno raste. Tik za petami mu sledi Instagram, v sklopu nekaterih ciljnih skupin pa Instagram celo počasi vodi. Zato je seveda zelo **pomembno, kakšni** sta vaši Facebook in Instagram poslovni strani, **kako preko njiju komunicirate** ter ali **vaše aktivnosti pripravljate v smeri (pozitivnega) delovanja algoritma**. Navsezadnje pa je pomembno tudi, da ste na tekočem z vsemi **posodobitvami obeh platform** ter da izberete **pravi način komunikacije z uporabniki obeh medijev**.

Da bi vam pomagali čim bolj **izkoristiti potencial Facebooka in Instagrama za**

- **boljšo prepoznavnost in vidljivost vašega dela**
- **promocijo uspehov in projektov**
- **boljšo splošno obveščenost vaših občanov/uporabnikov in**
- **dvostransko komunikacijo njimi,**

smo kot predavateljico na izobraževanje **povabili Evo Roškar, izkušeno strokovnjakinjo za digitalni in vsebinski marketing ter družbene medije**.

Izobraževanje je **namenjeno vsem, ki želite rezultate svojega dela predstaviti zainteresirani javnosti preko novih medijev in komunikatorjem v javnem sektorju**. Izobraževanje je po težavnostni stopnji primerno tudi za začetnike.

## **PREDVIDEN PROGRAM DOGODKA:**

### **10.00 – 12.00 Kako delujeta Facebook in Instagram**

*Predstavitev obeh platform, bistvene razlike*

*Kako deluje algoritem in od česa je odvisno, kdaj se naša objava prikaže v "news feedu"*

### **Priprava vsebin za objavo in načini za izboljšanje rezultatov**

*Kako pravilno pripraviti objave?*

*Kakšna vsebina je primerna za objavo?*

*Dobre in slabe prakse pri objavljanju*

*Nasveti in triki za izboljšanje rezultatov*

*Kako povečati odzivnosti sledilcev*

*Kako izkoristiti zadnje posodobitve in kaj nas čaka v prihodnosti*

### **Urednikovanje in analiza**

*Kako načrtovati osnovno (dolgoročno) strategijo upravljanja s Facebookom in Instagramom?*

*Orodja za učinkovitejše upravljanje in analizo*

*Kaj mi povejo podatki, kaj se iz njih lahko naučimo?*

### **Vprašanja in odgovori**

## **PRIJAVA:**

Ne zamudite priložnosti, da izboljšate vaše upravljanje z družbenimi mediji in se na izobraževanje **prijavite preko spletne strani SOS**, kjer najdete tudi pogoje prijave. Prijavnice zbiramo **do 2. 2. 2021 oz. do zapolnitve prostih mest**. **Pomembno je, da ob prijavi na prijavnici navedete vaš osebni e-naslov**, saj boste nanj prejeli povezavo do spletne učilnice.

Vljudno vabljeni!  
Sekretariat SOS