

Očistimo Slovenijo reklamnih panojev

PREGLED UREDITVE ZUNANJEGA OGLAŠEVANJA V EVROPSKIH DRŽAVAH



OSRP



[OSRP na Facebooku](#)



[OSRP na Twitterju](#)

UREDITEV OGLAŠEVANJA V ZR NEMČIJI

Poudarki:

- Vsak objekt za oglaševanje potrebuje izdajo gradbenega dovoljenja.
- Oglaševanje je z omejitvami mogoče samo na kraju izvajanja poslovne dejavnosti.
- Oglaševanje na javnih površinah je dovoljeno samo na za to posebej označenih površinah.

Za vsak oglaševalski objekt na privatnih zemljiščih je potrebno pridobiti gradbeno dovoljenje pristojnega urada za prostor in razvoj. Oglaševalski objekti (sem spadajo tudi fasade s komercialnimi vsebinami) lahko stojijo (z omejitvami) le mestih opravljanja oz. izvajanja dejavnosti. To velja tudi za oglasne površine na trgovinah ali podjetjih. Prav tako mora pristojni urad potrditi kakršnokoli spremembo (nova obliko, npr. sprememba barve ali oglasnega sporočila) na oglaševalskih objektih za katerega dovoljenje že postoji. Področje oglaševanja, za katerega je potrebno dovoljenje, ureja prostorski plan oz. red zvezne dežele

Obstajajo določene izjeme, ko gradbeno dovoljenje ni potrebno in se nanaša na čas in prostor oglaševanja:

- Oglasne površine manjše od 1 m²
- Oglasne površine (stoječi panoji) za razprodaje/odprodaje se lahko postavijo samo na mestu izvajanja poslovne dejavnosti, vendar največ 24 dni v kosu in ne več kot 90 dni na leto. V to kategorijo spadajo tudi izvajanje novoletnega oglaševanja, ki je med 1. oktobrom in 31. decembrom
- Oglasne površine za prireditve so dovoljenje 14 dni pred in po prireditvi.
- Oglasne površine so dovoljene brez omejitev v industrijskih-trgovskih conah, letališčih in športnih objektih

V kolikor bi oglaševalec želel oglaševati izven izjemen, mora odklon prijaviti, ustreznemu organu pa presodi, ali je izjema upravičena.

Oglaševanje na premičninah (prikolicah, dostavnikih):

Kdor želi oglaševati na vozilih, ki so parkirana na robu ceste mora pridobiti posebno dovoljenje za uporabo.

Postavitev oglasne površine brez gradbenega dovoljenja je močno odsvetovana, saj gre za primer črne gradnje, za kar so zagrožene visoke kazni.

Oglaševanje na javnih površinah je dovoljeno samo na za to predpisanih mestih.

UREDITEV OGLAŠEVANJA V ZR AVSTRIJI

Poudarki:

- Vsak objekt za oglaševanje na privatnih zemljiščih potrebuje izdajo gradbenega dovoljenja.
- Oglaševanje izven naselij je mogoče le na zazidljivih zemljiščih
- Varovalni pas izven naselja znaša na cestah 100 m in na avtocestah 150 m.

Oglaševanje je dovoljeno le znotraj naselij, ki ga mora glede na stroge kriterije odobriti občina. Občina lahko dovoli oglaševanje tudi izven naselja, vendar le na področjih, ki so kategorizirana kot zazidljiva zemljišča. Oglaševanje na takih zemljiščih pa je zaradi določil spoštovanja določil v varnosti prometa praktično nemogoče.

Oglaševanje izven naselij je prepovedano v oddaljenosti 100 m od roba vozišča, oz. v primeru avtoceste 150 m. Izjema za oglaševanje znotraj varovalnega pasu je dovoljena le v kolikor ni ogrožena prometna varnost.

Dovoljenja za oglaševanje izven naselij so podvržena posebno strogi presoji upravičenosti. Dovoljenje je izdano le takrat, ko je dokazano, da ima lahko oglas višji »skupni interes«, ki je večji kot kriterij »prometne varnosti«. Pravno in praktično je predložitev takšnega dokaza skoraj nemogoča.

Vsaka konstrukcija za reklamni pano na privatnih zemljiščih potrebuje gradbeno dovoljenje.

UREDITEV OGLAŠEVANJA NA NORVEŠKEM

Poudarki:

- Vsak objekt za oglaševanje ob javnih cestah potrebuje dovoljenje Norveške uprave za ceste.
- Zunaj urbanih območij velja splošna prepoved variabilnega oglaševanja (oglaševanje, ki se spreminja več kot enkrat dnevno).
- Oglaševanje ob javnih cestah je nevarno za cestni promet.

Pri urejanju zakonodaje glede oglaševanja ob cestah na Norveškem izhajajo iz dejstva, **da je oglaševanje ob cestah nevarno za udeležence v cestnem prometu.**

Oglaševanje ob cestah je nevarno, če ovira potrebno vidnost tako v križiščih kot ob peš poteh. Oglaševanje ustvari nevarne prometne situacije, če odvrne pozornost udeležencev v prometu od dogajanja v prometu. Na pločnikih in sprehajalnih poteh oglaševanje lahko ovira prosto gibanje, zlasti osebam z motnjami vida in gibalno oviranim.

Prepoved oglaševanja brez dovoljenja velja za: ceste, brežine, jarke, pločnike, kolesarske steze, počivališča, sprehajalne poti, razni cestni objekti, na cestni opremi kot je prometna signalizacija...

Uprava za ceste lahko brez predhodnega obvestila odstrani oglase in drugo opremo, ki se nahaja na območju ceste in na cestni opremi.

Zunaj urbanih območij velja splošna prepoved variabilnega oglaševanja (oglaševanje, ki se spreminja več kot enkrat dnevno). V urbanih območjih z omejitvijo hitrosti 50km/h ali manj, ta prepoved velja le za križišča in krožišča.

Kdor želi postaviti oglas, ki bo viden udeležencem v prometu, mora v skladu z Zakonom o cestah zaprositi za dovoljenje Upravo za ceste. To velja ne glede na oddaljenost od ceste, meje objekta ali lastništva parcele.

Oglaševanje ob javnih cestah določajo naslednje določbe:

- Zakon o cestah
- Zakon o načrtovanju in gradnji
- Lokalni policijski zapisi
- Zakon o cestnem prometu

Vlagatelj je sam odgovorni za odločitev katere določbe je potrebno upoštevati in kdaj je katera določba relevantna.

Vloge se obravnavajo glede na prometno nevarnost. V to oceno so vključeni pogoji kot so: gostota prometa, hitrost, število križišč, pločnikov in podobno. Tveganje za nesreče je povečano, ko so hitrosti večje ali je prometno okolje zahtevnejše.

Brez dovoljenja je dovoljeno postaviti oglas za lastno oglaševanje na lokaciji opravljanja dejavnosti in v skladu s predpisi.

V primeru kršitve je lastnik pozvan k odstranitvi objekta. V kolikor lastnik v določenem času objekta ne odstrani, le tega odstrani

Če občinski organ obravnava nezakonito postavljen oglasni objekt na privatnem zemljišču, mora upoštevati Zakon o javni upravi; upravni postopek s preiskavo, vnaprejšnjim obvestilom,

utemeljitvijo in informacijami za pritožbo. V kolikor objekt ogroža prometno varnost, se ta del lahko izpusti in se ravna po 4. odstavku, 33. člena Zakona o cestah.

33. člen Zakona o cestah

Reklamni objekti ali podobni objekti ne smejo biti nameščeni na javni cesti brez dovoljenja ali nameščene tako, da so usmerjene v cestni promet ali vidne na cesti. Oglaševalske objekte ali podobne naprave, ki prikazujejo ime podjetja ali tiste, ki drugače oglašujejo podjetje, je še vedno mogoče brez dovoljenja postaviti na zgradbe podjetja. Če cestni organ meni, da je tak objekt ali podobna naprava nevarna za promet, lahko odredi, da se ta odstrani v skladu s pravilom iz četrtega odstavka.

Dovoljenje se lahko podeli za določen obdobje ali za določen čas, če odgovorni organ ugotovi, da objekt ne bo zmanjševal prometne varnost.

Da bi se izognili prometni nevarnosti, ministrstvo lahko prepove določene vrste oglasnih in podobnih objektov.

Če se oglaševalni znaki ali podobne naprave postavijo v nasprotju s tistim, kar je določeno ali dovoljeno s tem zakonom, ali če se oglasni znak ali naprava spremeni tako, da sta v nasprotju z zakonom, lahko cestni organ nemudoma odredi njihovo odstranitev, premaknitev ali spremembo. Odgovorni osebi se zaračunajo stroški, če sam ne odstrani, premakne ali spremeni reklamnega objekta ali naprave pred določenim rokom. Če organ za ceste ugotovi, da je potrebno poskrbeti za varnost v prometu, lahko predhodno opozorilo po Zakonu o cestah izpusti.

Odločitve v skladu s prvim, drugim in četrtem odstavkom sprejemajo norveška uprava za javne ceste za državne ceste, okrožna občina za občinske ceste in občina za občinske ceste.

UREDITEV OGLAŠEVANJA NA DANSKEM

Poudarki:

- Zunanje oglaševanje ureja Zakon o ohranjanju narave

Na Danskem je bila prva prepoved oglaševanja na prostem uveljavljena leta 1937. Dovoljene so izključno izjeme, ki so določene z zakonom.

Prepoved oglaševanja določa Zakon o ohranjanju narave (21. člen), ki pravi »Na prostem ni dovoljeno postavljati plakatov, slik, prosto stoječih znakov, svetlobnih oglasov in drugih naprav za oglaševalske in propagandne namene«.

Vendar to ne velja za: 1) poslovne oglase, ki so neposredno povezani s podjetji, kadar ne prevladujejo nad pokrajino in niso vidni na večje razdalje, 2) za označevanje podjetij in za prodajo komercialnih zemljišč itd. Na območju, ki je v lokalnem načrtu določeno kot poslovno območje, ne glede na to, ali območje ni bilo razširjeno. 3) oglaševanje za povečanje prometne varnosti 4) volilni plakati in 5) manjši informativni znaki o poslovanju in podjetjih, postavljenih na lastnem posestvu ali na njegovem dovozu od najbližje javne ceste ali zasebne skupne ceste.

Zakon določa, da lahko občinski svet dovoli oglaševanje na športnih objektih na prostem, vključno z igrišči za golf. Podrobna pravila za oglaševanje na športnih objektih, kot tudi točki 2) in 5) zgoraj, so določena v Odredbi za postavitve manjših informativnih objektov, objektov na poslovnih območjih in oglaševanju na športnih objektih v zunanjem prostoru.

Odredba vključuje natančne zahteve glede velikosti in zasnove oglasnih objektov, ki jih je možno dovoliti.

Za nadzor je zadolžena občina. Tudi za športne objekte.

Za oglase, ki so vidni z državne ceste je zadolžena Direkcija za ceste.

Organ ima sredstva, potrebna za uveljavitev določb. Organ lahko izda odredbe in če se to ne upošteva pravočasno, lahko nadzorni organ v imenu kršitelja takoj opravi izvršbo.

Oglasi, ki so nameščeni izven poslovnih con, so lahko nameščeni le po prostorskem načrtu in v območju prostorskega načrta. Pri tem oglasi ne smejo presegati 4m², ne smejo biti osvetljeni, ne smejo odsevati, premikajoči in okrašeni.

Dodatni viri:

Analiza normativnega okvira RS Slovenije za oglaševanje v javnem prostoru Mreže za prostor, dostopno na:

<http://mrezaprostor.si/oglasovanje-v-javnem-prostoru/?fbclid=IwAR1O8pvNVHixQBTwLJLoK1inrKqFW--R7iWpw0FACYtwK4l7veZXzpD6jD4>

<http://mrezaprostor.si/wp-content/uploads/2017/06/Mre%C5%BEa-za-prostor-plakatiranje-analiza-02112016.pdf>