

Svet Mestne občine Velenje je na podlagi 21. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07-UPB2, 27/08 Odl.US, 76/08, 79/09 in 51/10), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07-ZPoS-D, 105/08 Odl.US, 11/11 in 28/11 Odl.US), 7. in 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 101/07 Odl.US, 57/08, 94/10-ZIU in 36/11), 3., 5., 17. in 49. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11-UPB8), Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 86/10) in 24. člena Statuta Mestne občine Velenje (Uradni vestnik MO Velenje, št. 15/06-UPB1, 26/07 in 18/08) na svoji 14. seji, dne 19. 6. 2012 sprejel naslednji

ODLOK

o zunanjem oglaševanju v Mestni občini Velenje

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

S tem odlokom se za območje Mestne občine Velenje (v nadaljevanju: MOV) določa vrste objektov za zunanje oglaševanje (v nadaljevanju: oglaševanje), vrste oglaševanja, določanje lokacij za oglaševanje, pridobivanje pravice za postavitve objektov za oglaševanje in izvajanje oglaševanja, obveznosti izvajalcev oglaševanja, prepovedi, dajatve, nadzor in sankcije na področju oglaševanja.

II. VRSTE OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE

2. člen

V MOV je oglaševanje dovoljeno na nepremičnih in premičnih vrstah objektov za oglaševanje.

3. člen

(1) Posamezni izrazi, uporabljeni v tem odloku, pomenijo naslednje:

1. Table na drogovih javne razsvetljave so objekti za oglaševanje, nameščeni na drogeve javne razsvetljave.
2. Transparenti so objekti za oglaševanje iz plastificiranega platna oz. podobnega lahkega materiala, običajno obešeni nad cestišče.
3. Plakadni panoji so objekti za oglaševanje, namenjeni prikazovanju različnih tiskanih oglasnih sporočil.
4. Veliki plakadni panoji (t.i. billboard ali jumbo panoji) so objekti za oglaševanje s plakati večjih dimenzij, običajno sestavljeni iz več potiskanih delov.
5. Vrtilni veliki plakadni panoji so objekti za oglaševanje s plakati nadstandardne velikosti, kjer se zaradi boljšega izkoristka oglaševalne lokacije izmenjuje več tiskanih oglasnih sporočil.
6. Oglasni video panoji so objekti za oglaševanje, namenjeni boljšemu izkoristku plakasnih mest z uporabo video tehnologij.
7. Svetlobne vitrine so osvetljeni reklamni panoji, kjer so oglasna sporočila zaščitena s steklom.
8. Fasadne poslikave so lahko izdelane direktno na fasado ali so nanjo obešene kot transparent.
9. Reklamno - označevalni stebri so objekti za oglaševanje, namenjeni označevanju poslovnih subjektov in objektov.
10. Drogovi za oglaševalne zastave so nosilni objekti za oglaševalne zastave, ki so iz platna oziroma podobnega lahkega materiala, obešene na drog, ki ne sme presegati višine stebrov javne razsvetljave.
11. Prenosni oglaševalni panoji so prenosni, običajno

dvostranski objekti za oglaševanje, brez temeljenja.

12. Premični oglasi so poslikave na različnih vozilih v prometu, razen oznak predpisanih z zakonom, če stoji vozilo na zemljišču v lasti ali upravljanju MOV več kot 12 ur.
13. Akustične oglaševalne naprave so naprave za ojačanje govora v premični ali statični izvedbi.
14. Drugi premični in nepremični objekti za oglaševanje so netipični objekti za oglaševanje, kot so: oglaševanje na avtobusih, gradbiščnih zavesah, talne poslikave, baloni, svetlobni napisi, oglasni panoji na ljudeh, posebne dimenzijske ali oblikovne izvedbe oglasnih objektov ipd.
15. Javna površina je površina, katere raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, pokopališče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina.
16. Oglaševalec je subjekt, ki prodaja ali promovira vsebine, razvidne iz oglasnega sporočila na oglasnem objektu.
17. Izvajalci oglaševanja so pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki opravljajo dejavnost prikazovanja in distribucije oglasnih sporočil oglaševalcev.
18. Zunanje oglasno sporočilo je kompozicija tekstov, fotografij in likovnih elementov s pisnimi podatki o izdelku, storitvi, prireditvi ali kontaktu izpisanim vodoravno oz. pod nagibi do 45 stopinj.

(2) Nepremični objekti za oglaševanje se lahko postavijo le na podlagi veljavne zakonodaje, ki ureja področje graditve objektov.

4. člen

Objekte za oglaševanje je dovoljeno postaviti oziroma uporabljati pod naslednjimi pogoji:

1. Table na drogovih javne razsvetljave v velikosti največ 1,5 m². Sporočilo je lahko obojestransko vidno.
2. Transparenti, ki so običajno obešeni nad cestišče, morajo ustrezati predpisom o postavljanju objektov za obveščanje in oglaševanje ob cestah ter predpisom o graditvi objektov.
3. Plakadni pano je lahko velik največ 1,5 x 2,5 m in predstavlja modul različnim izvedbam oglaševalnih otokov (dva, tri, štiri stranski, zaporedni in podobno). Na plakasnem panoju je lahko eno ali več oglasnih sporočil.
4. Veliki plakadni panoji so lahko veliki do 15 m². Obojestranski panoji se smatrajo kot dvojne oglasne površine.
5. Vrtilni veliki plakadni panoji so lahko veliki do 18 m².
6. Oglasni video panoji nimajo predpisanih dimenzij.
7. Svetlobne vitrine so lahko velike največ 3 m², pri čemer obojestransko oglaševanje pomeni dvojno vitrino.
8. Fasadne poslikave nimajo predpisanih dimenzij.
9. Reklamno - označevalni stebri so lahko postavljeni največ 20 m od označenega poslovnega, izobraževalnega in drugega objekta, ki ga steber označuje. Največje mere stebra so 2 x 0,5 x 5 m.
10. Drogovi za oglaševalne zastave ne smejo presegati višine stebrov javne razsvetljave. Največja dovoljena dimenzija platna zastave je 2 x 5 m.
11. Prenosni oglaševalni panoji so panoji, katerih največja dovoljena enostranska oglasna površina je 2 m² in jih je mogoče uporabljati s pridobitvijo soglasja komisije iz 8. člena tega odloka.
12. Premični oglasi na vozilih so predmet plačila občinske takse, skladno z odlokom o občinskih taksah v MOV, v primeru,



ko se prek oglasnih sporočil na vozilih ali prikolicah ne oglašuje dejavnosti, blaga ali storitev lastnika vozila in gre za uporabo javnih površin. Uporabljati jih je mogoče s pridobitvijo soglasja komisije iz drugega odstavka 5. člena tega odloka.

13. Akustične oglaševalne naprave je mogoče uporabljati s pridobitvijo soglasja komisije iz drugega odstavka 5. člena tega odloka.
14. Drugi premični in nepremični objekti za oglaševanje (gradbiščne zavesa in ograje, talne poslikave, svetlobni napisi na objektih, napisi na športnih objektih, oglasni panoji na ljudeh in podobno) - postaviti oziroma uporabljati jih je mogoče le s soglasjem komisije iz drugega odstavka 5. člena tega odloka.

III. VRSTE OGLAŠEVANJA

1. Oglaševanje kot gospodarska dejavnost

5. člen

(1) Oglaševanje kot gospodarska dejavnost je pridobitna dejavnost, ki jo opravljajo izvajalci oglaševanja registrirani za to dejavnost.

(2) Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost je možno opravljati le na nepremičninah, prikazanih na Karti lokacij oglaševalnih mest v MOV (v nadaljevanju: Karta lokacij), ki jo vodi Komisija Mestne občine Velenje za oglaševanje (v nadaljevanju: komisija). Komisija šteje najmanj pet članov in jo s sklepom imenuje župan.

2. Oglaševanje za lastne potrebe

6. člen

(1) Oglaševanje za lastne potrebe obsega predstavitev dejavnosti, storitev ali blaga oglaševalcev izključno na nepremičninah, na katerih imajo oglaševalci lastninsko ali kakšno drugo stvarno ali obligacijsko pravico in na katerih opravljajo registrirano dejavnost.

(2) Skupna površina oglasov, oznak dejavnosti in logotipov oglaševalca je lahko velika največ 10% posamezne fasade stavbe, na kateri se vrši oglaševanje. Prostostoječi objekti za oglaševanje iz 1. odstavka tega člena lahko imajo skupno površino oglasnih sporočil veliko do 5m² oz. do 3 oglaševalne zastave. Za večje oglasne površine je potrebno izvesti postopek določanja nove lokacije za oglaševanje, kot je opredeljen v 9. členu tega odloka.

3. Oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje

7. člen

(1) Nameščanje plakatov z oglaševalnimi vsebinami za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljnjem besedilu: plakati) je dovoljeno na lokacijah za oglaševanje, ki jih določi MOV in so vključene v Karto lokacij.

(2) MOV mora brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na lokacijah za oglaševanje, navedenih v prvem odstavku tega člena.

(3) Komisija lahko določi dodatne lokacije objektov za

oglaševanje začasne narave, ki so organizatorjem volilne in referendumске kampanje na razpolago v času volilne in referendumске kampanje, in sicer pod pogoji, določenimi v aktu, ki ga sprejme župan.

(4) MOV mora najkasneje 60 dni pred dnem glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu javno objaviti pogoje za pridobitev pravice oglaševanja na lokacijah iz prejšnjih odstavkov tega člena.

4. Oglaševanje pod posebnimi pogoji

8. člen

(1) Oglaševanje pod posebnimi pogoji je:

- oglaševanje aktivnosti in prireditve, ki deloma ali v celoti potekajo na ozemlju MOV ali so podprte s strani MOV,
- oglaševanje s pomočjo oglasnih objektov opredeljenih v štirinajsti točki prvega odstavka 3. člena.

(2) Za izvedbo oglaševanja pod posebnimi pogoji je potrebno pridobiti soglasje komisije. Soglasje se ne izda oglaševalcu, ki je bil v zadnjih dveh letih pravnomočno kaznovan zaradi kršitev tega odloka.

(3) Oglaševanje iz točke a) prvega odstavka tega člena je mogoče na za to vrsto oglaševanja predvidenih lokacijah, prikazanih na Karti lokacij pod naslednjimi pogoji:

- oglaševalci lahko oglašujejo na plakatnih panojih velikosti 280 x 205 cm s toleranco 10 cm ležeče ali 140 x 205 cm s toleranco 10 cm pokončno na predvidenih lokacijah z največ štirimi oglasnimi sporočili na ločenih lokacijah največ 14 dni pred prvim dnem oglaševane prireditve. Izjeme so dopustne ob predložitvi ustrezne utemeljitve in s soglasjem komisije;
- oglasno sporočilo mora biti odstranjeno naslednji delovni dan po zaključku prireditve, sicer se izvajalec oglaševanja sankcionira skladno z 20. členom tega odloka;
- prednost pri oglaševanju imajo prireditve, ki so podprte s strani MOV. Dodatna merila so: zgodnja oddaja vloge za soglasje, dolžina prireditve in št. pričakovanih obiskovalcev.
- oglaševanje s podporo MOV ali njenih ožjih delov je potrebno obvezno označiti z grbi MOV na oglasnih sporočilih velikosti cca 2% oglasne površine, ki jih komisija izda kot prilogo soglasju k oglaševanju. Odsotnost grba MOV je v izjemnih primerih možna ob soglasju komisije;
- oglaševanje brez podpore MOV oz. njenih ožjih delov je možno ob plačilu občinske takse navedene v prilogi 2 tega odloka in upoštevanju vseh zgoraj navedenih pogojev razen točke d).

(4) Vloge se lahko oddajo največ 60 dni pred prireditvijo in ne kasneje kot 7 dni pred zelenim dnem začetka oglaševanja. Terminski koledar oglaševanja pod posebnimi pogoji vodi komisija.

(5) Za izvedbo oglaševanja iz točke b) prvega odstavka tega člena se smiselno uporabijo kriteriji iz prvega odstavka 9. člena tega odloka.

(6) V posebnih primerih so ob soglasju komisije možne tudi



druge netipične oglasne rešitve, ki so skladne z določbami zakonodaje, ki ureja prometno varnost in ne trajajo več kot 14 dni.

IV. DOLOČANJE LOKACIJ ZA OGLAŠEVANJE

9. člen

(1) Lokacije za oglaševanje določi pristojni urad za urejanje prostora v MOV na osnovi urbanističnih, okoljskih in prometnih kriterijev, ki so:

1. prostorska ustreznost postavitve,
2. zaščita pogledov na pomembne mestne prostore in objekte,
3. zaščita celovitega izgleda objektov,
4. gostota postavitve objektov za oglaševanje na prostorsko ali stavbno enoto,
5. oblikovna, dimenzijska in barvna ustreznost oglasnega objekta,
6. preglednost in ustreznost s stališča prometne varnosti.
7. odmik od stanovanjskih ali poslovnih objektov.

(2) Lokacije za oglaševanje vodi na Karti lokacij komisija, ne glede na lastništvo nepremičnine.

(3) Vpis nove lokacije v Karto lokacij se lahko izvede na podlagi vloge, ki ji morajo biti priloženi naslednji dokumenti:

1. dokazilo o lastništvu nepremičnine oz. pisno soglasje lastnika nepremičnine, na kateri se bo izvajalo oglaševanje;
2. pisno soglasje upravljavca infrastrukturnega objekta ali spomenika, v kolikor se želena lokacija nepremičnega oglasnega objekta nahaja v varovalnem ali vplivnem pasu, ki ga le-ta upravlja;
3. fotomontažo prikaza postavitve oglasnega objekta na posnetku s prikazom okolice vsaj 20 m levo in desno od lokacije postavitve v smeri najbolj izpostavljenega pogleda;
4. kotirano tlorisno situacijo oglasnega objekta do obstoječih objektov s temelji (rob ceste, stena stavbe, drog javne razsvetljave ipd.).
5. pisno soglasje lastnika objekta, kadar je prostostoječi oglasni objekt postavljen manj kot 20m od poslovnega ali stanovanjskega objekta.

(4) O vlogi se odloči v roku 30 dni od dneva prejema popolne vloge. Vloga za vpis nove lokacije za oglaševanje na Karto lokacij se na osnovi neizpolnjevanja enega ali več kriterijev iz prvega odstavka tega člena zavrne.

(5) Soglasja in odgovore v imenu komisije podpisuje predsednik komisije. V postopku pred izdajo odločbe v upravnih zadevah s področja oglaševanja na prvi stopnji vodi posamezna dejanja pooblaščenca uradna oseba.

(6) V kolikor predlagana lokacija ni v nasprotju s kriteriji iz prvega odstavka tega člena, se lokacija ob izdaji soglasja za postavitve oglasnega objekta vnese v Karto lokacij, ki je grafična priloga 1 tega odloka.

V. PRIDOBIVANJE PRAVICE ZA POSTAVITEV OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE IN IZVAJANJE OGLAŠEVANJA

1. Splošne določbe

10. člen

(1) Pravico za postavitve objektov za oglaševanje na nepremičninah iz Karte lokacij ali za izvajanje drugih vrst oglaševanja pridobi izvajalec oglaševanja:

- na nepremičninah v lasti MOV na podlagi ene od metod ravnanja, opredeljenih v zakonodaji, ki ureja stvarno premoženje samoupravnih lokalnih skupnosti na podlagi 7., 8. ali 9. člena tega odloka.
- na ostalih nepremičninah in za ostale vrste oglaševanja na podlagi 7., 8. ali 9. člena tega odloka.

(2) Soglasje za postavitve objektov za oglaševanje na lokacijah, prikazanih na Karti lokacij se izda za dobo največ 5. let in se lahko na predlog oglaševalca izjemoma podaljša.

(3) Oglasni objekti morajo biti oblikovno in pozicijsko usklajeni v okviru posameznih nizov istovrstnih oglasnih objektov. Dovoljena barva nosilne konstrukcije nepremičnih oglasnih objektov na območju mesta je grafitno siva RAL 7024, svetlo siva RAL 7035 ali videz naravne kovine (aluminija, cinka). V naseljih izven mesta je dovoljen videz lesa. Odstopanja so izjemoma dovoljena ob soglasju komisije.

(4) Okvirne pozicije nepremičnih oglasnih mest so določene v Karti lokacij. Natančni pogoji postavitve oglasnega objekta se podajo v soglasju komisije (natančna lokacija, orientacija, dimenzije ipd.) ali v pogodbi, sklenjeni na podlagi ene od metod ravnanja, opredeljenih v zakonodaji, ki ureja stvarno premoženje samoupravnih lokalnih skupnosti (v nadaljevanju: pogodba).

VI. OBVEZNOSTI IZVAJALCEV OGLAŠEVANJA

11. člen

(1) Lokacijo za oglaševanje sme izvajalec oglaševanja uporabljati dokler izpolnjuje vse obveznosti določene s tem odlokom ali pogodbo.

(2) Po poteku obdobja, za katero je bila oglaševalcu ali izvajalcu oglaševanja podeljena pravica za postavitve objektov za oglaševanje, je ta dolžan objekte za oglaševanje odstraniti v 30. dni ali v roku, določenem v pogodbi oziroma v soglasju.

(3) Oglaševalec ali izvajalec oglaševanja, ki preneha uporabljati objekte za oglaševanja pred potekom obdobja, določenega s pogodbo ali s soglasjem, je dolžan o tem obvestiti komisijo največ sedem dni po prenehanju uporabe objektov za oglaševanja, v roku sedmih dni od obvestila pa mora objekte za oglaševanje odstraniti.

(4) Obveznosti oglaševalcev ali izvajalcev oglaševanja prenehajo z dnem odstranitve oglasnega objekta in povrnitve nepremičnine v prvotno stanje.

12. člen

(1) Izvajalec oglaševanja mora objekte za oglaševanje označiti z nazivom izvajalca oglaševanja in jih sme uporabljati le v skladu s tem odlokom, pogodbo oziroma soglasjem.



(2) Oglaševalci ali izvajalci oglaševanja so dolžni vzdrževati in obnovljati objekte za oglaševanje in oglasna sporočila ter skrbeti za njihov urejen videz, varnost in stabilnost.

(3) Poškodovana oglasna sporočila mora oglaševalec ali izvajalec oglaševanja obnoviti ali zamenjati z novimi najkasneje v roku treh dni od dne, ko je bil na poškodbo opozorjen.

VII. DAJATVE

1. Dajatve za oglaševanje na nepremičninah v lasti MOV

13. člen

(1) Izvajalci oglaševanja na nepremičninah v lasti MOV so dolžni plačevati najemnino skladno z zakonodajo, ki ureja stvarno premoženje samoupravnih lokalnih skupnosti.

(2) Obveznost plačila dajatev na nepremičninah v lasti MOV za namen oglaševanja je določena s pogodbo.

(3) Višina občinske takse po prilogi 2 tega odloka se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta, s površino oglasnega sporočila taksnega predmeta in s številom dni oglaševanja. Občinska taksa, ki je odmerjena za več mesecev se lahko plačuje mesečno.

2. Dajatve za oglaševanje na nepremičninah v upravljanju MOV in na premičnih vrstah objektov

14. člen

(1) Oglaševanje na nepremičninah v upravljanju MOV in oglaševanje na premičnih vrstah objektov je možno pod pogoji iz 9. člena tega odloka.

(2) Za izvajanje oglaševanja na nepremičninah v upravljanju MOV in premičnega oglaševanja se zaračunava občinska taksa, razvidna iz priloge 2 k temu odloku.

15. člen

(1) Zavezanec za plačilo občinske takse je oglaševalec ali izvajalec oglaševanja, ki pridobi soglasje za oglaševanje iz drugega odstavka 10. člena tega odloka.

(2) Obveznost za plačilo občinske takse nastopi z dnem v soglasju zapisanega začetka rabe javne površine za oglaševanje, preneha pa z iztekom v soglasju zapisanega roka. V kolikor se uporaba javne površine za oglaševanje nadaljuje več kot tri dni po izteku v soglasju zapisanega roka se oglaševalec ali izvajalec oglaševanja sankcionira skladno z določili 20. člena tega odloka.

(3) Občinska taksa se določi v točkah. Število točk in vrednost točke je opredeljena v prilogi 2 tega odloka. Vrednost točke se lahko enkrat letno revalorizira skladno z rastjo cen življenjskih potrebščin.

(4) Višina občinske takse se izračuna tako, da se vrednost točke pomnoži s številom točk taksnega predmeta s površino oglasnega sporočila taksnega predmeta in s številom dni oglaševanja. Vrednosti taksne točke in števila točk za posamezne vrste oglasnih objektov so razvidne iz priloge 2 temu odloku.

(5) Občinska taksa, ki je odmerjena za več mesecev ali letno se lahko plačuje mesečno.

3. Dajatve za oglaševanje na ostalih nepremičninah

16. člen

(1) Izvajalci oglaševanja v MOV so za postavitve oglasnih objektov iz 3. člena tega odloka na nepremičninah, ki niso v lasti ali upravljanju MOV, dolžni plačevati NUSZ skladno z določili odloka ki ureja področje NUSZ v MOV.

(2) Obveznost plačila NUSZ nastane s prvim dnem naslednjega meseca od izdaje soglasja k postavitvi oglasnega objekta s strani komisije, v kolikor oglaševalec komisiji ne javi drugega datuma postavitve oglasnega objekta.

(3) NUSZ je potrebno plačevati tudi za čas, ko izvajalec oglaševanja postavljenega objekta za oglaševanje ne uporablja.

4. Oprostitev plačila dajatev

17. člen

Plačila dajatev so oproščeni subjekti, ki oglašujejo prireditve ali storitve, podprte s strani MOV.

VIII. PREPOVEDI

18. člen

(1) Oglaševanje ali postavitve oglasnih objektov v nasprotju z določili tega odloka je prepovedano.

(2) Nameščanje ali širjenje oglasnih sporočil izven objektov namenjenih oglaševanju je prepovedano.

(3) Nenamenska uporaba in poškodovanje objektov za oglaševanje ter poškodovanje in zakrivanje oglasnih sporočil iz Karte lokacij je prepovedano.

IX. NADZOR

19. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja pristojni organ občinske uprave.

20. člen

(1) Organ občinske uprave za nadzor odredi odstranitev objekta za oglaševanje, če ugotovi, da oglaševalec ali izvajalec oglaševanja oglašuje v nasprotju z določili tega odloka.

(2) Pritožba zoper odredbo, izdano na podlagi tega člena, ne zadrži njene izvršitve. Zoper kršitelja organ iz prvega odstavka tega člena izvede postopek o prekršku. V primeru odstranitve objekta za oglaševanje z izvršbo, se le-ta opravi na stroške kršitelja.

(3) Za vodenje postopka in izdajo plačilnih nalogov v prekrških zoper določbe tega odloka so pristojne pooblaščenice uradne osebe, ki imajo najmanj peto stopnjo izobrazbe in opravljen preizkus znanja po Zakonu o prekrških. Za vodenje postopka in izdajo odločb o prekršku zoper določbe tega odloka pa so pristojne pooblaščenice uradne osebe, ki imajo najmanj sedmo stopnjo izobrazbe in opravljen preizkus znanja po zakonu o



prekrških.

X. DOLOČBE O SANKCIJAH

21. člen

(1) Z globo v višini 1200 EUR se sankcionira za prekršek pravna oseba, če ravna v nasprotju s 18. členom tega odloka ali ne odstrani oglasnega objekta v skladu z 20. členom tega odloka.

(2) Z globo 300 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba, ki ne odstrani objekta v skladu z 12. členom tega odloka.

(3) Z globo v višini 800 EUR se sankcionira samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

(4) Z globo 250 EUR se za prekršek sankcionira posameznik, odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

(5) Z globo 200 EUR se sankcionira samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek iz drugega odstavka tega člena.

(6) Z globo 100 EUR se za prekršek sankcionira posameznik, odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, ki stori prekršek iz drugega odstavka tega člena.

22. člen

Sankcije tega odloka se uporabijo zoper izvajalca oglaševanja, v kolikor pa ta ni znan zoper oglaševalca ali lastnika zemljišča.

XI. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

23. člen

(1) Obstoječe pogodbe, sklenjene z MOV, katerih predmet je opravljanje dejavnosti oglaševanja ali obstoječa soglasja oziroma dovoljenja MOV prenehajo veljati s potekom časa.

(2) Izvajalec oglaševanja, ki ima na dan sprejetja tega odloka sklenjeno pogodbo z MOV, katere predmet je opravljanje dejavnosti oglaševanja, mora s prenehanjem veljavnosti pogodbe že postavljene objekte za oglaševanje odstraniti v roku 30 dni po prejemu pisnega obvestila.

24. člen

Izvajalci oglaševanja, ki v času uveljavitve tega odloka oglašuje za lastne potrebe, je dolžan v roku šestih mesecev po uveljavitvi tega odloka, že postavljene objekte za oglaševanja uskladiti s 6. členom tega odloka, sicer se odstrani skladno z 20. členom tega odloka.

25. člen

Izvajalci oglaševanja, ki imajo v času uveljavitve tega odloka objekte za oglaševanje postavljene na podlagi veljavnih soglasij oziroma dovoljenj pristojnih upravnih organov, morajo najkasneje v treh mesecih od uveljavitve tega odloka podati vlogo za vpis obstoječe lokacije v Karto lokacij. O vpisu v Karto lokacij se odloča skladno z določili 9. člena tega odloka.

26. člen

Karta lokacij je objavljena na spletnih straneh MOV (www.velenje.si) oz. je na vpogled pri komisiji.

27. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju v Mestni občini Velenje (Uradni vestnik MOV, št. 12/10) in tarifna številka 2 Popravka Odloka o občinskih taksah v Mestni občini Velenje (Uradni vestnik MOV št. 15/10).

28. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem vestniku Mestne občine Velenje.

Številka: 015-02-0005/2010

Datum: 20. 6. 2012

Župan Mestne občine Velenje
Bojan KONTIČ, l.r.

Svet Mestne občine Velenje je na podlagi 57. in 97. člena Zakona o prostorskem načrtovanju (Uradni list RS, št. 33/07, 70/08-ZVO-1B, 108/09 in 80/10-ZUPUDPP) ter na podlagi 24. člena Statuta Mestne občine Velenje (Uradni vestnik Mestne občine Velenje, št. 15/06-UPB1, 26/07 in 18/08) na 14. seji, dne 19. 6. 2012 sprejel

ODLOK

o spremembah in dopolnitvah Odloka o prostorskih ureditvenih pogojih za območje urejanja S4/5, Stara vas v Velenju

1. člen

V Odloku o prostorskih ureditvenih pogojih za območje urejanja S4/5, Stara vas v Velenju (Uradni vestnik Mestne občine Velenje, št. 17/95, 6/01 in 11/06 - v nadaljevanju kratko: odlok o PUP) se 1. člen spremeni tako, da se glasi:

»I. UVODNE DOLOČBE

(1) Sestavni del odloka o PUP je kartografska dokumentacija z naslovom PUP S4/5 – STARA VAS, ki jo je izdelal Urad za okolje in prostor Mestne občine Velenje, številka projekta: 350-08-0001/2009-300/KD; marca 2006.

(2) Vsebina grafičnih prilog:

Karta št. 1: Obstoječa parcelacija z mejo obravnave
(M – 1:1000)

Karta št. 2: Določitev morfoloških enot
(M – 1:1000)«

2. člen

2. člen se spremeni tako, da se glasi:

»S tem odlokom se določajo:

I. Uvodne določbe

II. Območje obravnave



(v kareju n2) in nanje pridobiti soglasje Mestne občine Velenje.«

(9) V prvem odstavku 8. člena odloka o OPPN z naslovom 2.6. Velikost in zmogljivost objektov, se na koncu člena doda nov odstavek, ki se glasi:

»Ob obstoječem poslovno prodajnim objektom Cesta Simona Blatnika 16 (parcelna št. 1656/3, k.o. Velenje) je dopustna izvedba dodatnih parkirnih mest in novega dovoza do njih, kot ji opredeljuje projekt z naslovom Idejni načrt zunanje ureditve ob objektu Cesta Simona Blatnika 16 v Velenju - posebne strokovne podlage; št. projekta Ap 390/2012-PSP, ki jih je izdelalo projektivno podjetje ARHENA, arhitekt Marijan Kac, s.p., Efenkova cesta 61, Velenje, v oktobru 2012. Projekt je sestavni del tega odloka.«

4. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem vestniku Mestne občine Velenje.

Številka: 350-03-0002/2010-300

Datum : 14. 11. 2012

Župan Mestne občine Velenje
Bojan KONTIČ, l.r.

Na podlagi 101. člena Poslovnika Sveta Mestne občine Velenje (Uradni vestnik Mestne občine Velenje, št. 15/06-UPB1 in 22/08) izdajam naslednji

POPRAVEK

Odloka o zunanjem oglaševanju v Mestni občini Velenje

Pri objavi Odloka o zunanjem oglaševanju v Mestni občini Velenje v Uradnem vestniku Mestne občine Velenje št. 11/2012 z dne 21. 6. 2012 nista bili objavljeni prilogi:

»Priloga 1: Karta oglasnih lokacij v MOV, stanje junij 2012 (objavljena na www.velenje.si)

Priloga 2: Taksna tarifa za občinske takse

1.	Veliki plakatni panoji - jumbo (enostransko)	0,2 točki za m2/dan
2.	Plakatni panoji (do 4 oglasna sporočila)	0,5 točke za m2/dan
3.	Table na drogovih javne razsvetljave (dvostransko)	0,3 točke za m2/dan
4.	Transparenti (enostransko)	0,6 točke za m2/dan
5.	Zastave (enostransko)	0,1 točke za m2/dan
6.	Oglasni video panoji	0,5 točki za m2/dan
7.	Fasadne poslikave	0,2 točki za m2/dan
8.	Prenosni oglaševalni panoji (dvostransko)	1 točka za m2/dan
9.	Akustične oglaševalne naprave	200 točk vozilo/dan
10.	Oglaševanje na in v avtobusih	0,4 točke na m2/dan
11.	Drugi premični objekti za oglaševanje	0,5 točke za m2/dan
12.	Oglasni panoji za oglaševanje pod posebnimi pogoji	3 točke za m2/dan

Vrednost točke v letu 2012 je 0,55 EUR in se revalorizira enkrat letno s sklepom župana. Najmanjša obračunska mera oglasnega sporočila je 0,5 m2.

Datum: 14. 11. 2012

Številka: 015-02-0005/2012

Andreja Katič, univ. dipl. prav., l.r.
direktorica občinske uprave Mestne občine Velenje



Svet Mestne občine Velenje je na podlagi tretjega odstavka 6. člena Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o občinskem redarstvu (Uradni list RS, št. 9/2017) in 24. člena Statuta Mestne občine Velenje (Uradni vestnik MO Velenje, št. 1/2016 - uradno prečiščeno besedilo) na 27. seji, dne 27. 3. 2018 sprejel naslednji

SKLEP

o sprejemu ocene izvajanja Občinskega programa varnosti Mestne občine Velenje

1. člen

Svet Mestne občine Velenje ocenjuje, da je izvajanje Občinskega programa varnosti Mestne občine Velenje ustrezno.

2. člen

Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem vestniku Mestne občine Velenje.

Številka: 019-01-0001/2018-801

Datum: 27. 3. 2018

župan Mestne občine Velenje
Bojan KONTIČ, I.r.

Svet Mestne občine Velenje je na podlagi 21. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO in 76/16 – odl. US), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07-ZPolS-D, 11/11, 28/11 Odl.US in 98/13), 7. in 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11, 14/15 – ZUUJFO in 71/17), 3., 5., 17. in 49. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16 in 15/17 – odl. US), Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (Uradni list RS, št. 86/10, 75/12, 47/13 – ZDU-1G, 50/14, 90/14 – ZDU-11, 14/15 – ZUUJFO in 76/15) in 24. člena Statuta Mestne občine Velenje (Uradni vestnik MO Velenje, št. 1/16 – uradno prečiščeno besedilo) na svoji 27. seji, dne 27. 3. 2018 sprejel naslednji

ODLOK

o spremembah in dopolnitvah Odloka o zunanjem oglaševanju v Mestni občini Velenje

1. člen

S tem odlokom se spremeni in dopolni Odlok o zunanjem oglaševanju v Mestni občini Velenje (Uradni vestnik Mestne občine Velenje, št. 11/12 in 20/12; v nadaljevanju kratko: Odlok).

2. člen

Besedilo 2. člena se spremeni, tako da se glasi: »V MOV je oglaševanje dovoljeno na obstoječih objektih ter nepremičnih in premičnih vrstah objektov za oglaševanje.«

3. člen

V tretjem odstavku 13. člena se črta zadnji stavek.

4. člen

V prvem odstavku 15. členu se črta zadnji stavek.

5. člen

Spremeni se drugi odstavek 15. člena, ki se glasi: »Taksna obveznost nastane z dnem postavitve taksnega predmeta (objekta za oglaševanje). Taksna obveznost preneha z dnem odstranitve taksnega predmeta.

V primeru, da komisija ugotovi, da so objekti za oglaševanje postavljeni brez soglasja, lahko izda ugotovitveno odločbo, v kateri določi obveznost plačila takse.

Ne glede na to, da komisija izda ugotovitveno odločbo o plačilu takse, se lahko izvajalce oglaševanja sankcionira skladno z 20. in 21. členom tega odloka.«

6. člen

V 19. členu se briše besedilo: »pristojni organ občinske uprave.« in se nadomesti z besedilom: »skupni organ občinske uprave oz. Medobčinska inspekcija, redarstvo in varstvo okolja.«

7. člen

Na začetku prvega odstavku 20. člena se briše besedilo: »pristojni organ občinske uprave za nadzor« in se nadomesti z besedilom: »skupni organ občinske uprave oz. Medobčinska inspekcija, redarstvo in varstvo okolja.«

Na koncu prvega odstavka se briše pika in se doda besedilo: »in veljavnimi prostorskimi akti.«

8. člen

Ta odlok začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem vestniku Mestne občine Velenje.

Številka: 015-02-0005/2010

Datum: 27. 3. 2018

župan Mestne občine Velenje
Bojan KONTIČ, I.r.

