



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

Maistrova ulica 10, 1000 Ljubljana

T: 01 369 59 00
F: 01 369 59 01
E: gp.mk@gov.si
www.mk.gov.si

DOKUMENT JE ELEKTRONSKO PODPISAN!
Podpisnik: Marko Rusjan
Izdajatelj certifikata: SI-PASS-CA
Številka certifikata: 009EA597DF0000000057
Potek veljavnosti: 08. 06. 2027
Čas podpisa: 30. 11. 2023 13:02
Št. dokumenta: 0070-11/2023-3340-4

Skupnost občin Slovenije
Partizanska cesta 1
2000 Maribor
info@skupnostobcin.si

Združenje mestnih občin Slovenije
Verdijeva ulica 10,
6000 Koper
zmos@koper.si

Številka: 0070-11/2023-3340-4
Datum: 29.11.2023

Zadeva: Seznanitev s predlogom obveznega poročanja občin o državnem oglaševanju in medijskih izdatkih v novem Zakonu o medijih

Spoštovani,

na Ministrstvu za kulturo v okviru prenove medijske zakonodaje pripravljamo delovno gradivo za nov Zakon o medijih. Pri pripravi upoštevamo tudi Predlog uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o vzpostavitvi skupnega okvira za medijske storitve na notranjem trgu (Evropski akt o svobodi medijev), ki bo začel po uveljavitvi veljati po celotni EU ter bo zavezoval tudi slovenski medijski prostor.

Na vašem področju je najbolj pomembna regulacija državnega oglaševanja, ki je v delovnem gradivu Zakonu o medijih definirana takole:

»Državno oglaševanje pomeni prikazovanje, objavljanje ali razširjanje promocijskega ali samopromocijskega sporočila prek medijev, običajno v zameno za plačilo ali kakršno koli drugo nadomestilo, s strani državnega organa, organa lokalne skupnosti, podjetja v državni lasti ali kateregakoli drugega subjekta pod državnim nadzorom, in sicer bodisi za tak organ oziroma subjekt ali v njegovem imenu.«

Državno oglaševanje je namreč po Evropskem aktu o svobodi medijev opredeljeno precej široko, saj zajema vse promocijske ali samopromocijske dejavnosti, ki jih izvajajo najrazličnejši javni organi ali subjekti oziroma se izvajajo za te organe ali v njihovem imenu. To vključuje tako nacionalne, zvezne ali regionalne vlade, kot tudi regulatorne organe ali telesa, pa tudi podjetja v državni lasti ali druge subjekte pod državnim nadzorom na nacionalni ali regionalni ravni ali katere koli lokalne uprave.

Po Evropskem aktu o svobodi medijev bodo za državno oglaševanje veljala strožja pravila o preglednosti, zlasti kar zadeva upravičence in porabljene zneske, in o pravičnem dodeljevanju sredstev za tako oglaševanje. Po novem bo treba javno objaviti točne, celovite, razumljive,

podrobne in letne informacije o oglaševalskih odhodkih, dodeljenih ponudnikom medijskih storitev, ki vključujejo vsaj naslednje podrobnosti:

- pravna imena ponudnikov medijskih storitev, pri katerih so bile kupljene oglaševalske storitve;
- skupni letni porabljeni znesek in porabljene zneske na posameznega ponudnika medijskih storitev.

Dodeljevanje državnega oglaševanja bodo spremljali nacionalni regulatorni organi ali telesa, ki lahko za oceno točnosti informacij o državnih oglaševalskih sredstvih zahtevajo dodatne informacije, vključno z informacijami o uporabi meril za dodeljevanje državnega oglaševanja.

Na ministrstvu za kulturo predlagamo, da bi obveznost poročanja o državnem oglaševanju na občinski ravni uredili s poročanjem o višini sredstev za:

- izdatke občine za izdajanje občinskega glasila v tiskani in spletni obliki;
- medijske zakupe in občinske oglase v lokalnih, regionalnih in drugih medijih.

Poročanje bi potekalo preko spletnega obrazca, ki bo podatke posredoval v razvid medijev, ki bo po novem digitaliziran in bo omogočal prikaze, kot jih omogoča ERAR. Po potrditvi zakona bi se občinska glasila priglasila v razdelek v razvidu pod »Glasila samoupravnih lokalnih skupnosti«.

Člen o prenovljenem razvidu medijev iz novega Zakona o medijih:

»(razvid medijev)

(1) Pristojno ministrstvo kot uradno evidenco upravlja razvid medijev, v katerem obdeluje naslednje podatke:

- ime medija;
- ime ali firmo in sedež oziroma stalno prebivališče izdajatelja;
- elektronski naslov oziroma naslov spletne strani izdajatelja, ki omogoča hitro navezovanje stika z izdajateljem;
- ime in priimek odgovorne osebe izdajatelja oziroma njegovega zakonitega zastopnika, če je izdajatelj pravna oseba;
- vrsta medija in časovni interval razširjanja medija;
- datum pričetka delovanja medija;
- prevladujoče zvrsti programskih vsebin;
- ime in priimek odgovornega urednika;
- sedež uredništva oziroma odgovornega urednika;
- način in območje razširjanja programskih vsebin;
- jezik razširjanja programskih vsebin;
- vire financiranja medija, vključno z razčlenjenimi podatki o javnih virih in višini javnih sredstev (sredstva z javnih razpisov, neposredne državne pomoči, sredstva z naslova državnega ali političnega oglaševanja ...) ter navedbo pravne podlage za izplačilo (pogodba, zahtevek za izplačilo ...);
- podatke o vseh osebah, ki imajo lastniški delež oziroma delež upravljaljskih ali glasovalnih pravic v kapitalu oziroma premoženju izdajatelja, oziroma podatke o vseh osebah, ki imajo najmanj pet odstotni lastniški delež oziroma delež upravljaljskih ali glasovalnih pravic v kapitalu oziroma premoženju izdajatelja, ki je organiziran kot delniška družba;
- podatke o vseh povezanih osebah iz prejšnje alineje, vključno z imeni in priimki vseh povezanih fizičnih oseb;
- ime in priimek oziroma firma dejanskega lastnika medija;
- morebitne spremembe podatkov iz tega odstavka in datum prenehanja delovanja medija.

(2) Evidenca iz prejšnjega odstavka je javno dostopna na spletni strani pristojnega ministrstva. Za osebe, ki izkažejo pravni ali akademski interes, je razvid medijev dostopen tudi v strojno berljivi obliki, kot vmesnik za programiranje aplikacij (API).

(3) Pristojno ministrstvo obdeluje podatke iz prvega odstavka tega člena, dokler izdajatelj izvaja dejavnost razširjanja programskih vsebin oziroma do prenehanja delovanja medija. Po tem se podatki hranijo trajno, vendar niso več javno dostopni na spletni strani pristojnega ministrstva, ampak lahko do njih dostopa le tisti, ki izkaže pravni ali akademski interes.

(4) Pristojno ministrstvo obdeluje podatke iz prvega odstavka tega člena z namenom izvajanja nadzora nad določbami tega zakona ter zagotavljanjem transparentnosti delovanja, upravljanja, lastništva in financiranja medijev.

(5) Izdajatelj mora najpozneje v 30 dneh po pričetku izdajanja medija oziroma od nastanka spremembe oziroma prenehanja delovanja poslati pristojnemu ministrstvu podatke iz prvega odstavka tega člena, in sicer prek posebnega elektronskega obrazca, dostopnega na spletni strani pristojnega ministrstva.

(6) Podatki o javnih virih financiranja medijev, lastniških deležih, povezanih osebah in dejanskem lastniku se v razvidu medijev samodejno osvežujejo z zajemanjem podatkov iz podatkovnih zbirk naslednjih organov:

- Agencije Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve;
- Ministrstva za finance;
- Uprave Republike Slovenije za javna plačila;
- Ministrstva za javno upravo (Direktorat za javna naročila);
- Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije.

(7) Na podlagi pisne zahteve pristojnega ministrstva ali Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije mora izdajatelj in operater poslati ali dati na voljo tudi druge podatke, s katerimi razpolaga, kadar so ti podatki potrebni za izvajanje njunih pristojnosti, določenih v predpisih s področja medijev, ali za jasno opredeljene statistične namene in analize na področju medijev. V zahtevi mora biti jasno naveden namen uporabe podatkov. Podatki, ki se zahtevajo, morajo biti sorazmerni z namenom, za katerega bodo uporabljeni.

(8) Pravne osebe, ki jih kot zavezance za informacije javnega značaja določa zakon, ki ureja dostop do informacij javnega značaja, morajo vsako leto do konca februarja poslati pristojnemu ministrstvu prek posebnega elektronskega obrazca, dostopnega na spletni strani pristojnega ministrstva, podatke o višini sredstev ali drugih prispevkih, namenjenih financiranju dejavnosti na področju medijev v preteklem letu, vključujoč sredstva in druge prispevke, namenjene oglaševanju, sponzoriranju in promocijskemu umeščanju izdelkov v medijih, plačila za objavo naročenih programskih vsebin v medijih in donacije izdajateljem, in podatke o končnih prejemnikih (izdajateljih) teh sredstev oziroma prispevkov. Pristojno ministrstvo te podatke javno objavi na svoji spletni strani.«

O predlogu ureditve vas seznanjamo pred začetkom javne obravnave 8.12.2023, ker se želimo posvetovati z vami. Prosimo za vaš odziv.

Lep pozdrav,

mag. Marko Rusjan
državni sekretar
po pooblastilu št. 1003-1012022-3340-12
z dne 4. 9. 2023