



JAVNA AGENCIJA
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA VARNOST PROMETA

Kotnikova 19a
1000 Ljubljana
Slovenija
telefon: 01 478 89 50
<http://www.avp-rs.si>

Št.: 900 -1/2024/35

Datum: 02.08. 2024

Združenje občin Slovenije

e-pošta: info@zdruzenjeobcin.si
Dunajska cesta 156
1000 Ljubljana

Združenje mestnih občin Slovenije

e-pošta: zmos@koper.si
Mestni trg 1
1000 Ljubljana

Skupnost občin Slovenije

e-pošta: info@skupnostobcin.si
Partizanska cesta 1
2000 Maribor

Inšpektorat za naravne vire in prostor

e-pošta: gp.irsnavp@gov.si
Dunajska cesta 56
1000 Ljubljana

Inšpektorat za kmetijstvo, gozdarstvo, lovstvo in ribištvo

e-pošta: irskglr.mkgp@gov.si
Dunajska cesta 58
1000 Ljubljana

Zadeva: **Vpliv oglaševanja na zagotavljanje prometne varnosti – ukrepi in izvajanje nadzora**

Spoštovani,

Na podlagi pobude Sveta Javne agencije RS za varnost prometa je Agencija RS za varnost prometa pričela s pridobivanjem podatkov vezanih na izvajanje ukrepov s področja oglaševanja ob cestah znotraj in izven naselja ter njihov vpliv na prometno varnost.

Zagotavljanje prometne varnosti skozi sistem voznik-vozilo-cesta-okolja je odgovornost posameznika in sistema kot celote. V sistem okolja, ki s svojimi elementi vpliva na ravnanje udeležencev v cestnem prometu, sodijo zagotovo občestni elementi, med katere prištevamo oglaševanje ob prometnih površinah. Voznik s svojimi ravnanji iz okolice prejema različne informacije, ki vplivajo na njegovo ravnanje, pozitivno ali negativno. Oglaševanja kot takšnega nikakor ne moremo prištevati k pozitivnim

ukrepom, saj nas oblega z vseh strani. V nekaterih lokalnih okoljih oglaševanje sega celo tako daleč, da so postavljeni jumbo panoji že tik ob rob ceste, in da se ob čakanju na zeleno luč vozniki počutijo skoraj tako kot doma v dnevni sobi pri gledanju programa na svojem TV sprejemniku. Z vsem tem silnim oglaševanjem pa se tudi naša pokrajina z vidika krajinske arhitekture popolnoma pači.

Ne glede na pristojnosti in odgovornosti posameznih organov je problem skupen in s tiče vseh deležnikov prometne varnosti tako na občinski kot državni ravni. S ciljem uvida kakšne aktivnosti in v kakšnem letnem obsegu se v okviru vaših pristojnosti izvajajo v povezavi z oglaševanjem oz. objekti, ki služijo različnim oblikam oglaševanja se obračamo na združenji in skupnost občin ter na pristojne inšpektorate. Z Inšpektoratom RS za infrastrukturo smo na predmetno temo že izvedli operativni sestanek.

Na občinski ravni bi želeli pridobiti podatke katere občine izvajajo inšpekcijske nadzore in v kakšnem obsegu. Naslovna inšpektorata naprošamo za podatke o obsegu inšpekcijskega nadzora za leto 2023 vezano na objekte oz. površine ali zemljišča, ki so namenjena oglaševanju.

Agencija RS za varnost prometa apelira, da se v občinske predpise smiselno prenesejo določila Zakona o cestah in Zakona o urejanju prostora ter se pri pripravi prostorskih aktov posebna pozornost nameni umestitvi oglaševalskih površin, objektov in premičnih elementov za obveščanje in oglaševanje.

Predlagamo, da se pristopi k ukinitvi oglaševanja ob cestah, kar se je v preteklosti že primerno zapisalo, in da ni dovoljeno oglaševanje, ki:

- zavaja uporabnike ceste ali ovira njihov pogled na naprave za urejanje cestnega prometa
- otežuje prepoznavanje naprav za urejanje cestnega prometa
- ogroža promet s tem, da zmede uporabnike cest ali privlači njihovo pozornost
- zmanjšuje vidljivost na križišču.

Verjamemo, da bomo kot deležniki, ki nam je mar za varnost v cestnem prometu, uspeli narediti korak dlje na tem področju.

S spoštovanjem,

mag. Simona Felser direktorica

Poslano naslovníkom po elektronski pošti.

